**Regras da Comunicação**

A comunicação com o cliente será feita através de reuniões periódicas presenciais e por outros meios como e-mail, redes sociais ( WhatsApp) e telefone. Não existem restrições de comunicação , o cliente tem fácil acesso a um dos integrantes do grupo (Thales Levi C.) devido a sua localização geográfica (vizinho).